

Långsiktigt uppdrag till Göteborg Film Festival 2015-2017

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 23 oktober 2014, dnr. KUN 176-2014.

Postadress:	Besöksadress:	Telefon:	Webbplats:	E-post:
Kultursekretariatet Regionens Hus	Göteborg: Rosenlundsplatsen 2	010-441 00 00	www.vgregion.se/kultur	post@vgregion.se

462 80 Vänersborg

Förutsättningar

Kulturen är en viktig del av Västra Götalandsregionens framtidsvision Det goda livet. I denna slås fast att Västra Götaland ska vara en ledande kulturregion. Det kräver ett genomtänkt förhållningssätt till hur kulturen ska utvecklas såväl kvalitativt som kvantitativt och hur den kan bidra till utbyggnaden av ett hållbart samhälle. Två strategier ligger till grund för detta arbete.

Kulturstrategin En mötesplats i världen ser kulturen i fem dimensioner. Av dessa fem väger värdena av ett öppet demokratiskt samhälle och konstnärlig kvalitet tyngst. Ett öppet demokratiskt samhälle betonar kulturpolitikens uppgift att kulturen ska komma alla till del genom ett brett, jämlikt och aktivt deltagande. Konstnärlig kvalitet understryker att kulturen också ska utvecklas utifrån sina egna konstnärliga utmaningar och visioner.

Kulturstrategin lyfter fram fem strategiska områden för investeringar i framtidens kulturliv. Verksamheter som får kulturnämndens stöd ska kunna visa på att de utvecklar sin roll inom områdena; vidgat deltagande, utveckla kapaciteter, gynna nyskapande, nyttja tekniken och öka internationaliseringen.

I Västra Götaland 2020 – en strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 ingår kulturen i en övergripande plan för hållbar tillväxt. Förutom att samtliga verksamheter ska ta miljöhänsyn i sitt arbete lyfts kulturen särskilt fram inom kapitlet En region som syns och engagerar. Där beskrivs den som en motor i en bred samhällsutveckling med stor betydelse för social hållbarhet. Kulturen ska bidra till att stärka demokratin och utveckla det sociala kapitalet. Kulturen har också en viktig roll att spela för att Västra Götaland ska utvecklas som En ledande kunskapsregion och som En region för alla.

Västra Götalandsregionen utvecklar kulturen bland annat genom särskilda uppdrag. De verksamheter som får 3-åriga uppdrag på lång eller kort sikt kan ses som en del av Västra Götalands infrastruktur för kultur. Det innebär ett särskilt ansvar att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och strategin för hållbar tillväxt VG2020. För att få fullt genomslag ska uppdraget aktivt samspela med verksamhetens egen strategiska utvecklingsplan så att dessa stärker och stödjer varandra. Följande uppdrag bygger därför både på Västra Götalands strategier för kultur och hållbar tillväxt men också på verksamhetens egen strategi för framtiden, dess roll i den regionala utvecklingen och dess kvalitetsmål.

Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål för kulturnämnden. Dessa mål kommer att tas hänsyn till i samband med att uppdragstagarens genomförandeplan för året diskuteras. Dessutom gäller särskilt de riktlinjer och policys (se bilagor) som kulturnämnden har beslutat om.

1. Verksamhet

1.1 Verksamhetsbeskrivning

Göteborg Film Festival (GFF) grundades 1978 som ett ideellt initiativ av två cineaster som inspirerats av internationella filmfestivaler utomlands och ville skapa en möjlighet att visa filmer som saknade annan distribution. Den första festivalen hölls 1979 och efter några år hade GFF vuxit till en av Europas största festivaler, både för publik och filmbransch.

Enligt stadgarna ska föreningen ”årligen genomföra en internationell filmfestival i Göteborg. Föreningen skall verka för bredast möjliga spridning av värdefull film från hela världen i existerande och framtida medier samt medverka till en kreativ och vittomfattande diskussion om filmen som konstnärligt uttrycksmedel.”

Värdegrunden lyder: ”GFF:s arbete med att sprida värdefull film från hela världen ska drivas av engagemang för filmkonsten och publiken. GFF präglas av jämställdhet och solidaritet, och värnar om mångfalden i filmens konstnärliga uttrycksmedel. GFF möjliggör möten och samtal om film, som ger publiken och filmskaparna nya perspektiv på världen och filmen. GFF är en verksamhet som är nyfiken och välkomnande, utmanande och tolerant.”

Varje år genomför festivalen under de elva festivaldagarna cirka 1 000 filmvisningar av 450 filmer. Filmerna kommer från över 80 olika länder och visas på 25 olika biografer. År 2014 hade festivalen 170 000 besök (140 000 år 2007), sålde drygt 135 000 biljetter (118 000) och hade drygt 35 000 unika besökare (29 000). Som jämförelse säljs cirka 230 000 biljetter årligen till filmfestivalen i Berlin, den filmfestival som ofta nämns som den som har flest besök i världen, och som ligger i en stad med betydligt fler invånare än Göteborg.

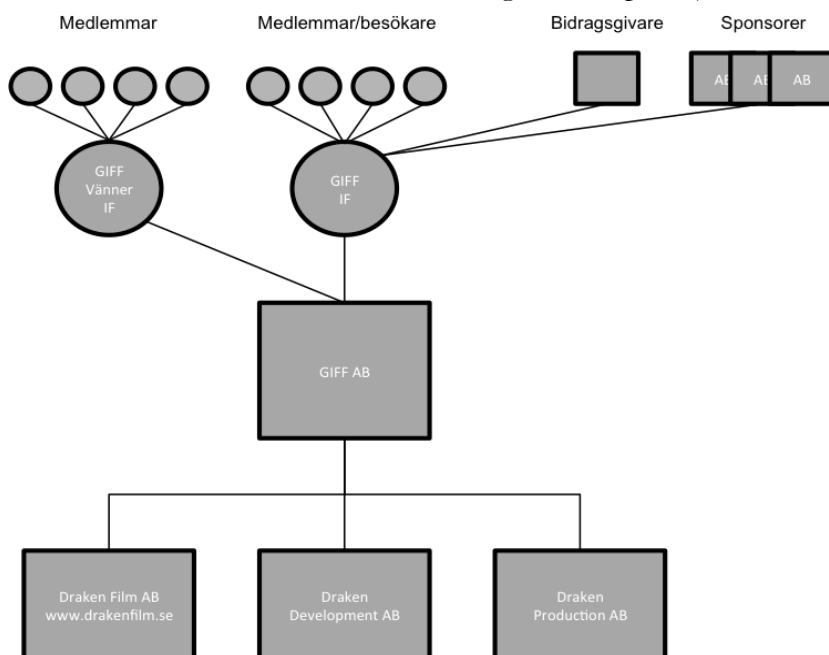
Förutom att arrangera filmfestivalen en gång om året har GFF en omfattande verksamhet året runt. Det regionala uppdraget bidrar till att festivalen regelbundet visar festivalfilm i hela Västra Götaland. Talangprogrammet Nordic Film Lab löper året runt och bidrar till en kreativ utveckling för den nordiska filmen. Via den nya digitala filmtjänsten Draken Film får publiken alltid tillgång till utvald film från hela världen.

Genom åren har Göteborg Film Festival lyckats etablera sig både på den internationella filmscenen och i den nationella, regionala och lokala publikens hjärtan. Festivalens betydelse för Sverige, Västra Götaland och Göteborg tar sig uttryck på olika sätt. Festivalen bidrar till att sprida kunskap om nordisk film och stärka bilden av Sverige som ett framgångsrikt land inom filmproduktion. Festivalen bidrar även till besöksnäringen genom hotellnätter och restaurangbesök.

GFF:s utveckling har skett i samarbete med och med stöd av en mängd företag, organisationer, institutioner och inte minst ett stort antal engagerade och kompetenta individer. Filmfestivalen är i mångt och mycket resultatet av ett passionerat engagemang i det omgivande samhället. GFF strävar efter att på alla plan vara en organisation som fortsätter att attrahera publikens och branschbesökarnas stöd och intresse.

1.2 Organisation

Filmfestivalen är sedan två år tillbaka organiserad på följande sätt:



Den ideella kulturföreningen är kärnan och det viktigaste organet för fortsatt utveckling av filmfestivalen. Den ideella föreningen är också den organisation som fortsatt ska verka på uppdrag av och utveckla relationen med de offentliga uppdragsgivarna/finansiärerna.

Bolagsordning Draken Film AB (Dragon Channel AB u.ä.)

Aktiebolaget ska utveckla och bedriva digital distribution och redaktionellt innehåll av film och rörliga media via internetbaserade tjänster (Video on Demand) samt därmed förenlig verksamhet.

Bolagsordning Draken Development AB (Dragon Development AB u.ä.)

Aktiebolaget ska bedriva evenemang, mässor, föreläsningar och seminarieverksamhet inom nordiska och internationella film-, TV och digitala mediebranscher och därmed förenlig verksamhet.

Bolagsordning Draken Production AB (Dragon Production AB u.ä.)

Aktiebolaget ska producera och driva film-, kultur/nöjes- och musikevenemang, bedriva medieförsäljning, genomföra servering och därmed förenlig verksamhet.

Filmfestivalen sysselsätter en fast stab som i en årscykel arbetar med att planera, genomföra och slutligen avveckla en festival, för att sedan genast påbörja arbetet med nästa. Förutom de helårsanställda sysselsätter festivalen även personer i dotterverksamheterna. Det är framför allt här den snabbaste personalökningen kommer att ske de närmaste åren. De ideella insatserna är betydande i själva festivalarrangemanget och utan dessa skulle verksamheten inte kunna genomföras.

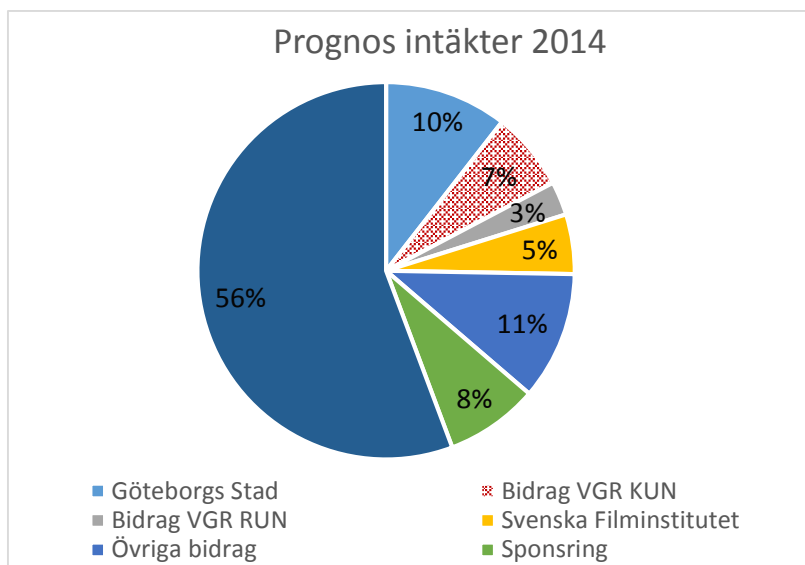
Antal anställda i GFF 2014:

Helårsanställda Filmfestivalen	13
Projektanställda Filmfestivalen	40
Volontärer verksamma i Festivalen	300
Helårsanställda Draken Film AB	4

1.3 Ekonomi

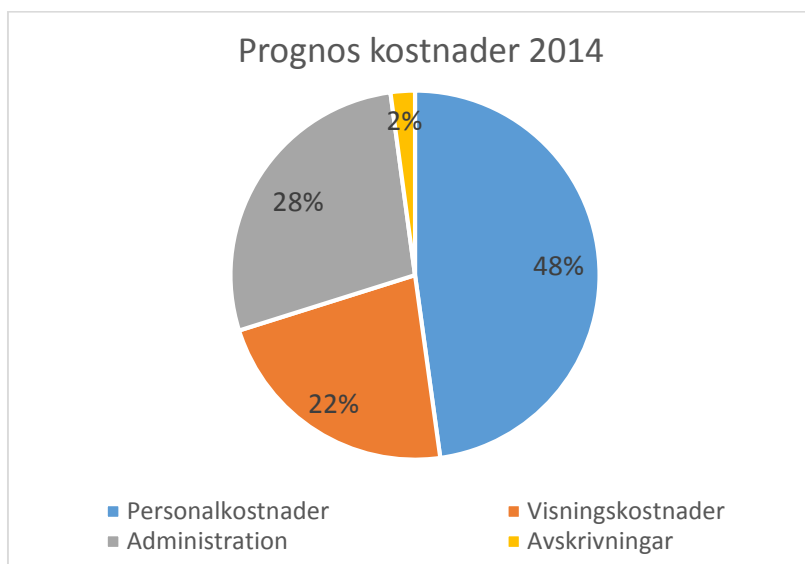
GFF har ett stort antal volontärer som tillsammans med sponsorer och partners bidrar till att verksamheten kan genomföras. Värde av detta kan endast göras utifrån en schablon, men volontärer tillsammans med de insatser som partners gör i form av tjänster kan uppskattas enligt följande:

Uppskattad värde av ideella insatser	
Volontärer	4 189 500
Sponsor- och partnersinsatser	5 000 000



Belopp (tkr)

Göteborgs Stad	2 730
Bidrag VGR KUN	1 750
Bidrag VGR RUN	750
Svenska Filminstitutet	1 326
Övriga bidrag	2 855
Sponsring	2 075
Försäljningsintäkter	14 445
Summa	25 931



Belopp (tkr)

Personalkostnader	13 046
Visningskostnader	6 094
Administration	7 564
Avskrivningar	582
Summa	27 286

1.4 Verksamhetens utvecklingsstrategi

Vision: ”Att med världens bästa filmurval skapa en kreativ mötesplats som är oundgänglig för publik och bransch.”

Mission: ”Att skapa möjligheter för värdefull film från hela världen att nå publiken.”

GFF:s vision betonar filmprogrammet som basen för verksamheten. Festivalens strävan är att på det området hävda sig i jämförelse med världens främsta filmfestivaler. Ett metodiskt utvecklingsarbete är avgörande för att filmfestivalen ska kunna fullfölja sin vision och behålla sin ledande position när det gäller att sprida världens bästa film till en nordisk publik och det bästa av nordisk film ut i världen. Verksamheten måste fortsätta att utvecklas organisatoriskt med en stabil finansiering. Programarbete och branschaktiviteter måste kvalitetssäkras, varumärket måste utvecklas strategiskt och personalen måste ges utrymme att utvecklas och entusiasmeras.

I arbetet med den strategiska verksamhetsplanen har några områden utkristalliserat sig som de viktigaste och mest avgörande för festivalens framtid. Arbetet med att utveckla filmfestivalen de närmaste fem åren ska resultera i att Göteborg Film Festival placeras sig som en av de mest betydelsefulla internationella filmfestivalerna. Detta ska mätas i:

1. Kvalitetssäkring av programverksamheten

Filmfestivalen ska inom 2-3 år:

- Ha minst 20 högkvalitativa nordiska världspremiärer av lång-, dokumentär- och spelfilm.
- Ha den mest originella filmfestivalprogramsättningen av nordisk film.
- Ha en välavvägd representation av de intressantaste nya filmerna från hela världen.
- Sträva efter genusbalans på 50/50 inom filmprogrammets alla områden, såväl urvalsgrupp som regissörsrepresentation.
- Arvodera filmkuratorer med särskilda bevakningsområden.

2. *Ekonomisk tillväxt*

Filmfestivalen ska fördubbla omsättningen inom 3-5 år med hjälp av en organisationsform som möjliggör och säkrar en stabil verksamhet enligt mission och vision i ett långsiktigt perspektiv.

3. *Förstärkt branschplattform*

Filmfestivalens GFF Industry Scene ska inom 3-5 år ha 5 000 branschackrediterade och vara den viktigaste internationella mötesplatsen för all film- och TV-bransch i Norden.

4. *Synlighet året runt*

Filmfestivalen ska inom 2-3 år:

- Vara en av de festivaler som listas som de tio viktigaste i världen i internationell branschpress.
- Ha en regional verksamhet under hela året med aktiviteter minst en gång i månaden i Göteborg/Västra Götaland.
- Ha etablerat Draken Film som den viktigaste plattformen för digital distribution av kvalitetsfilm i Sverige.

1.5 Verksamhetens regionala roll

En ledande kunskapsregion

En internationell aktör: Under snart fyra decennier har Göteborg Film Festival varit verksam i en internationell miljö där kunskap och erfarenheter om filmproduktion och filmdistribution sprids och utvecklas. GFF:s stora publik ger festivalen hög status internationellt. Dess nordiska profil som inkluderar ett av världens största filmpriser, Dragon Award för bästa nordiska film (samfinansierat av Västra Götalandsregionen), ökar den nordiska filmens status internationellt. Den SIDA-stödda fond som gav stöd till filmproduktion i utvecklingsländer har samlat stor kunskap inom GFF:s ramar. Festivalens branschatsning Industry Scene genomför årligen Nordic Film Market som räknas som en av årets viktigaste mötesplatser för den internationella filmbranschen.

Framtidens filmbransch: Göteborg Film Festival är Sveriges ledande mötesplats för framtidens filmbransch. Här får varje år cirka 80 svenska kortfilmer världspremiär med filmskapare och teammedlemmar på plats. I samband med detta arrangerar festivalen ett omfattande seminarie- och aktivitetsprogram som bland annat inkluderar en filmmässa. Juvelen i kronan är prisutdelning och fest för ett av världens största kortfilmspriser, Startsladden.

GFF tar också ansvar för en kreativ utveckling av nordisk film genom Nordic Film Lab. Det är ett ettårigt utbildningsinitiativ för nyetablerade professionella filmskapare samt en arena för att presentera dessa talanger för den internationella filmbranschen. Arrangemanget syftar till att ge filmskapare från Sverige, Norge och Danmark en unik möjlighet till konstnärlig fördjupning och nätverksbygge.

En region för alla

Publikens festival: GFF:s största tillgång är dess stora och passionerade publik. Filmfestivalen arbetar ständigt för att vinna ännu mer mark publikmässigt. Biobiljetter som är billigare än de reguljära biografernas och ett filmutbud från över

80 olika länder är två faktorer som bidrar till filmfestivalens breda publikuppslutning. Sedan flera år tillbaka visar GFF regelbundet festivalfilmer över hela Västra Götaland året runt och presenterar invigningsfilmen på ett antal utvalda platser.

Draken Film: Filmfestivalen lanserar den nya digitala filmtjänsten Draken Film i september 2014. Genom att prenumerera på Draken Film får prenumeranterna tillgång till utvald film från hela världen, både klassiker och ny film. Tjänsten innehåller även redaktionellt material med syfte att inspirera och fördjupa filmupplevelsen. Draken Film kan ses som ett sätt för GFF att metodiskt och målmedvetet utvidga sitt arbete och tack vare ny teknik kunna göra festivalens filmer tillgängliga för publiken året runt.

En region som syns och engagerar

Ett attraktivt besöksmål: GFF lockar besökare från hela världen till Göteborg under en period som betraktas som lågsäsong. Enligt en undersökning utförd av Göteborg & Co ligger festivalen på tionde plats över större evenemang som genererar gästnätter i Göteborg.

Lilla Filmfestivalen: I samband med 2011 års filmfestival skapade GFF en barn- och ungdomsfilmfestival – Göteborgs Lilla Filmfestival. Det är mycket viktigt att skapa möjlighet för barn och ungdomar i Västra Götaland att upptäcka film från andra länder och av andra typer än de som oftast visas på svenska biografier och sprids på dvd och hirsajter på nätet. Lilla Filmfestivalen arbetar även långsiktigt för en ökad visuell kompetens hos besökarna genom inslag av seminarier och aktiviteter för publiken. Inom ramen för Lilla Filmfestivalen samarbetar GFF nära med Skolbio och erbjuder tillsammans med dem två dagar med gratis filmvisning för Göteborgs skolelever.

1.6 Verksamhetens kvalitetsmål

Göteborg Film Festival firar 40-årsjubileum om några år med ett mycket starkt internationellt renommé. Sedan verksamheten startade har dock antalet filmfestivaler i världen ökat kraftigt. Ett starkt och unikt filmprogram spelar en nyckelroll för att festivalen skall kunna genomföra sin vision att med världens bästa filmurval skapa en kreativ mötesplats som är outhärlig för publik och bransch. GFF:s enskilt viktigaste mål är därför att stärka och kvalitetssäkra programarbetet.

År 2017 sprider GFF utvald film från hela världen till en avsevärt större publik än nu, både genom själva filmfestivalen i januari-februari, men även genom regionala biografvisningar och digital filmdistribution genom Draken Film.

År 2017 har GFF en avsevärt bredare publik åldersmässigt genom en ökad satsning på Lilla Filmfestivalen.

År 2017 lockar GFF ett avsevärt större antal branschdeltagare från Norden och resten av världen genom ett unikt innehåll i filmprogram, gäster och seminarier.

1.7 Kontaktuppgifter

Kontaktuppgifter uppdragstagare

Namn	Mikael Fellenius
Funktion	VD
Telefon	070-293 88 00
E-post	mikael.fellenius@gff.se
Postadress	Olof Palmes plats 1, 413 04 GÖTEBORG

Kontaktuppgifter Kultursekretariatet

Handläggarens namn	Ylva Gustafsson
Telefon	010-441 33 13
E-post	ylva.l.gustafsson@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela kultursekretariatet genom uppdrag@vgregion.se om förändringar av kontaktpersoner och/eller kontaktuppgifter. Kultursekretariatet meddelar om förändring av handläggare sker.

2. Uppdrag 2015-2017

Mål 1

År 2017 är Göteborg Film Festival Nordens främsta och en av Europas viktigaste filmfestivaler.

Kulturstrategiska områden ur kulturstrategin En mötesplats i världen

Gynna nyskapande, Öka internationaliseringen

Tillväxtstrategiska områden ur VG2020

En region som syns och engagerar (4.1.1, 4.1.2, 4.2.2, 4.2.4)

Indikatorer

- Antal besökare.
- Antal världspremiärer och internationella premiärer av nordiska filmer.
- Antal branschbesökare från de tio viktigaste internationella säljbolagen.
- Antal samtal och möten mellan bransch och publik.

Mål 2

År 2017 har Göteborg Film Festival stärkt sin regionala position och sprider film från hela världen samt når och angår fler invånare i Västra Götaland.

Kulturstrategiska områden ur kulturstrategin En mötesplats i världen

Vidgat deltagande, Nyttja tekniken

Tillväxtstrategiska områden ur VG2020

En region för alla (2.3.4)

Indikatorer

- Antal visningar i Västra Götaland utanför Göteborg.
- Redovisa representativitet och bredd i filmprogrammet med utgångspunkt i kön, etnicitet, klass, ålder och land/stad.
- Beskriv samverkan med olika aktörer i Västra Götaland
- Beskriv nya arenor och spelplatser i regionen
- Redovisa besök och insatser i Lilla Filmfestivalen
- Antal abonnenter på on demand-tjänsten Draken Film

Mål 3

År 2017 är GFF Industry Scene Nordens främsta och en av Europas viktigaste branschplattformar för försäljning och kompetensutveckling.

Kulturstrategiska områden ur kulturstrategin En mötesplats i världen

Gynna nyskapande, Utveckla kapaciteter

Tillväxtstrategiska områden ur VG2020

En ledande kunskapsregion (1.1.1, 1.1.2, 1.2.5)

Indikatorer

- Antal besökare på Nordic Film Market och andra branschaktiviteter under året
- Antal affärsuppgörelser.
- Redovisa insatser för talangutveckling.
- Redovisa insatser för kompetensutveckling för branschen.
- Redovisa lokala och regionala samarbeten kring branschplattformen.
- Redovisa samarbeten med de nordiska filmhögskolorna.

3. Genomförandeplan, uppföljning och rapportering

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt ligga tillgänglig på kultursekretariatets hemsida.

År 2015

Senast 9 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	Slutrapportering av uppdraget för perioden 2012-2014. Genomförandeplan för 2015.
	För de verksamheter som ingår i samverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport. • Kvantitativ redovisning genom rapportering av verksamhetens statistik i Kulturdatabasen.

År 2016

Senast 9 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	Rapport för 2015 Genomförandeplan för 2016 Preliminär prognos för måluppfyllelse 2017
	För de verksamheter som ingår i samverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport. • Kvantitativ redovisning genom rapportering av verksamhetens statistik i Kulturdatabasen.

År 2017

Senast 9 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	Rapport för 2016 Genomförandeplan för 2017 Prognos för måluppfyllelse för hela uppdragsperioden
	För de verksamheter som ingår i samverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport med svar. • Kvantitativ redovisning genom rapportering av verksamhetens statistik i Kulturdatabasen.

År 2018

Senast 1 mars	Slutrapportering av uppdraget för perioden 2015-2017
---------------	--

4. Bilagor

Kulturstrategin – En mötesplats i världen

[Ladda ner Kulturstrategin – En mötesplats i världen](#)

Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020

[Ladda ner Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 \(rup\)](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande](#)

Kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”

[Ladda ner kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”](#)

Regionfullmäktiges kriterier för måluppfyllelse

[Ladda ner Regionfullmäktiges kriterier för måluppfyllelse](#)